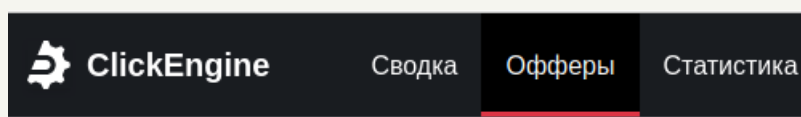


# CLICKENGINE

## Создание потока

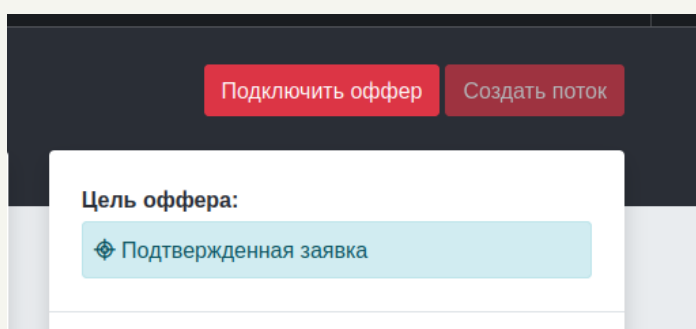
Перед созданием потока нужно убедиться, что оффер подключен к Вашему личному кабинету.

В главном меню нажать на вкладку «Офферы»

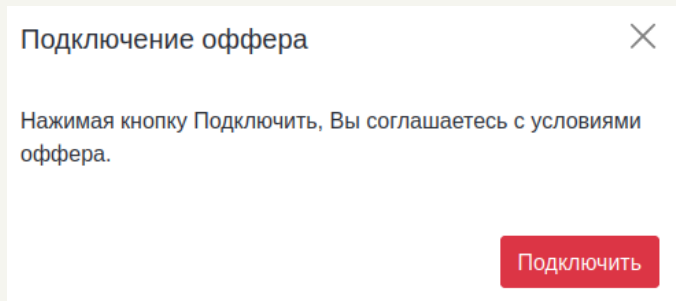


Выбрать подходящий, доступный оффер из списка и нажать на него

Если выбранный Вами оффер недоступен, обратитесь к вашему менеджеру

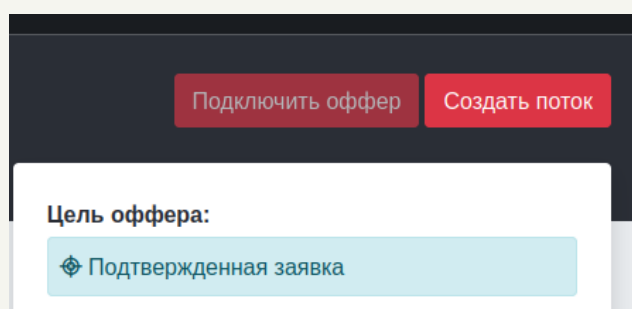


После загрузки страницы выбранного оффера, нужно нажать на кнопку «Подключить оффер», которая находится в правом верхнем углу страницы



После нажатия на кнопку «Подключить оффер», появляется всплывающее окно, где нужно подтвердить намерение подключить оффер

После нажатия кнопки «Подключить», вам станет доступна кнопка создать поток и будет открыт доступ к его созданию

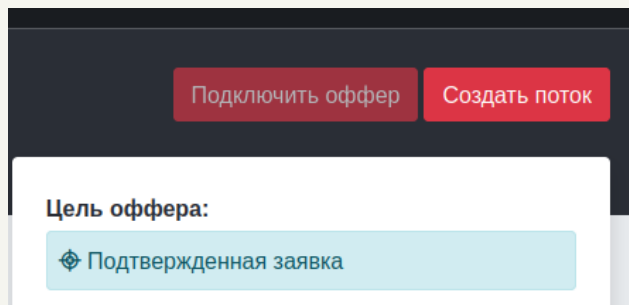


# CLICKENGINE

## Создание потока

Чтобы создать поток нужно:

Нужно нажать на кнопку «Создать поток», которая находится в правом верхнем углу страницы



После нажатия кнопки «Создать поток», откроется страница создания потока

### Создать поток

НАЗВАНИЕ ПОТОКА:

НАЗВАНИЕ ОФФЕРА:

Выбор лендинга (обязательно)

Лендинг	Домен лендинга	Язык	Популярность
<input type="radio"/> Остеофортис. Основной	<a href="http://basic.osteofortis.site/">http://basic.osteofortis.site/</a>	Русский	36.363636363636%
<input type="radio"/> Остеофортис1 темный	<a href="http://dark.osteofortis.site/">http://dark.osteofortis.site/</a>	Русский	57.575757575758%

Если хотите добавить свой приватный лендинг обратитесь к своему менеджеру

Выбор прелендинга (необязательно)

Прелендинг	Домен прелендинга	Язык	Популярность
<input type="radio"/> прелендинг остеофортис	<a href="http://prel.osteofortis.ru">prel.osteofortis.ru</a>	Русский	100%

[Дополнительные настройки ^](#)

В основных настройках потока вы можете настроить следующие параметры:

Название потока

Выбрать понравившийся лендинг

(предпросмотр лендинга доступен по ссылке в строке лендинга)

Выбрать понравившийся прелендинг (необязательно)

(предпросмотр прелендинга доступен по ссылке в строке лендинга)

# CLICKENGINE

## Создание потока

Для того, чтобы открыть дополнительные настройки потока, нужно нажать внизу страница на ссылку «Дополнительные настройки»

### Создать поток

НАЗВАНИЕ ПОТОКА

Остеофортис - 990 руб. 0

НАЗВАНИЕ ОФФЕРА

Остеофортис - 990 руб.

Выбор лендинга (обязательно)

Лендинг	Домен лендинга	Язык	Популярность
<input type="radio"/> Остеофортис. Основной	<a href="http://basic.osteofortis.site/">http://basic.osteofortis.site/</a>	Русский	36.363636363636%
<input type="radio"/> Остеофортис1 темный	<a href="http://dark.osteofortis.site/">http://dark.osteofortis.site/</a>	Русский	57.575757575758%

Если хотите добавить свой приватный лендинг обратитесь к своему менеджеру

Выбор прелендинга (необязательно)

Прелендинг	Домен прелендинга	Язык	Популярность
<input type="radio"/> прелендинг остеофортис	<a href="http://prel.osteofortis.ru">prel.osteofortis.ru</a>	Русский	100%

[Дополнительные настройки ^](#)

В дополнительных настройках потока вы можете настроить следующие параметры:

### Настроить Postback\*

Для настройки нужно:

- Выбрать метод postback
- Ввести URL для нового лида
- Ввести URL для успешной конверсии
- Ввести URL для отклонённой конверсии
- Ввести URL для Треш статуса

\*это технология перенаправления трафика, который по каким-то причинам не был принят Рекламной сетью.

\*это инструмент, позволяющий получать наибольшее количество информации о трафике. Другими же словами, postback является обратной связью между источником трафика и партнерской сетью.

### Настроить Trafficback\*

Для настройки нужно:

- Ввести URL, если GEO перехода не соответствует требованиям оффера (не совпало GEO), отправить переход на URL
- Ввести URL, если целевая страница недоступна по любой технической причине (в том числе, если оффер находится в статусе Приостановлен), отправить переход на URL

\*специализированный параметр в URL, используемый маркетологами для отслеживания рекламных кампаний в сети Интернет.

\*\*это метка позволяющая отследить в статистике ПП все действия, которые произошли с её использованием.

### Настроить метки (utm\*, SUBID\*\*)

Для настройки нужно:

- Заполнить поля utm меток
- Заполнить поля SUBID меток

### Настроить статистики и метрики

Для настройки нужно ввести ссылки на метрики:

- Google.Analytics
- Yandex.Metrika
- Facebook Pixel
- ВКонтакте
- Tik Tok

\*Доступные элементы:

- Сколько посетителей сейчас на сайте
- Информация о последнем заказе
- Сколько единиц товара осталось на складе
- Количество посетителей на сайте сегодня
- Сколько посетителей купили товар сегодня
- Мы заморозили цену сегодня
- Отключить показ элементов после двух циклов

### Настроить элементы, повышающие конверсию на лендинге

Для настройки нужно поставить галочки на те пункты\*, которые вам нужны для вашей РК